

致： 教育局常任秘書長

[經辦人： 高級教育主任（生涯規劃教育組）]

地址： 九龍九龍塘沙福道19號教育局九龍塘教育服務中心東座平台EP05室
生涯規劃教育組

傳真： 2770 2012

[請於2025年9月30日或以前填妥本報告並以郵寄或傳真方式交回教育局生涯規劃教育組]

[參加教育局委託承辦機構籌辦「大灣區職涯探索之旅」考察團的學校，無須填交本報告]

2023/24 學年「大灣區職涯探索之旅」津貼運用報告3

1. 本校已運用「大灣區職涯探索之旅」津貼作以下用途：

	實際開支金額 (\$)
自行籌劃與大灣區職業生涯探索相關的考察活動 活動1 日期：2025年6月26日至2025年6月28日	活動1 \$44,870
活動2 日期：2025年7月17日至7月19日	活動2 \$37,055
參加由「商校合作計劃」機構伙伴安排的 「大灣區職涯探索之旅」活動 (活動日期：_____年_____月_____日 至_____年_____月_____日 編號：_____)	不適用
其他（請註明）： _____	不適用
總開支金額	\$81,925
津貼餘款	\$18,075

2. 截至**2025年8月31日**為止，「大灣區職涯探索之旅」津貼

☐ 已全數用完

☒ 尚有餘款，須退回教育局的款額**\$18,075**。[資助、按位津貼及直資學校適用]

☐ 尚有餘款_____元，將予以取消。[官立學校適用]

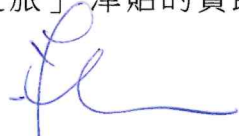
（請於適當空格內加上「✓」號）

3. 聲明

茲證明：

- i. 本校已遵守教育局通函第44/2024號所述的運用原則和使用範圍，以及教育局不時發出的有關指引、通告及信件內的各項規定使用相關津貼和撥款。所有開支均符合有關津貼的使用原則和用途，並符合適用於本校類別的財務管理指引、採購程序通告和指引；
- ii. 所有支出項目均具備單據證明，所有活動的財務紀錄和單據已妥善按會計程序處理及存檔以備教育局查核；
- iii. 本校會在每學年完結後的規定期內，向教育局呈交經審核周年帳目報告（如適用），報告內會記錄津貼的總收支。如經審核周年帳目報告所述的實際餘款與上述的不符，學校會盡快通知教育局跟進；
- iv. 本報告提供的資料均屬真確，亦知悉教育局有權要求學校提供支出證明作查核之用。學校須退回不屬於「大灣區職涯探索之旅」津貼的資助項目的款項予教育局。



校監／校管會主席*簽署	:	 吳奇壠代行
校監／校管會主席*姓名	:	蔡加怡
學校名稱	:	東華三院鄺錫坤伉儷中學 (須與學校印章一致)
學校電話	:	2469 9010
日期	:	21/8/2025
*請刪去不適用者	:	

2023/24 學年「大灣區職涯探索之旅」計劃報告

學校須於完成考察活動後，將舉辦活動的詳情、財政報告和成效檢討載於該學年（2023/24 或 2024/25 學年）的學校報告內，並將經法團校董會／校董會／學校管理委員會批核的學校報告上載學校網頁，讓持份者（包括教職員、家長、學生等）閱覽。

第一部分：活動詳情

請在適當方格內加上「✓」號及填寫相關資料		
1.	活動模式	☐ 參加由教育局委託承辦機構籌辦的「大灣區職涯探索之旅」考察團（行程：_____） ☒ 自行籌劃與大灣區職業生涯探索相關的考察活動(2次交流團) ☐ 參加由「商校合作計劃」機構伙伴安排的「大灣區職涯探索之旅」活動（編號：_____）
2.	到訪大灣區城市	☐ 廣州 ☒ 深圳 ☐ 珠海 ☐ 佛山 ☐ 惠州 ☐ 東莞 ☐ 中山 ☐ 江門 ☐ 肇慶 ☐ 澳門特別行政區
3.	活動日期	活動1 日期：2025年6月26日至2025年6月28日(3天) 活動2 日期：2025年7月17日至7月19日(3天)
4.	參加人數 (2次總和)	☒ 中四學生 (活動一) <u>14</u> 人 (活動二) <u>9</u> 人 ☒ 中五學生 (活動一) <u>7</u> 人 (活動二) <u>4</u> 人 ☒ 中六學生 (活動一) <u>6</u> 人 (活動二) <u>0</u> 人 ☒ 教師(活動一) <u>4</u> 人 (活動二) <u>3</u> 人 共計師生 47人
5.	參訪的行業/企業	旅遊景點：【甘坑古鎮】考察炮樓紀念廣場、甘坑展覽館、外觀狀元府、南香樓、鳳凰客家餐廳、【南頭古城】【大鵬古城】、深圳市大鵬新區古城博物、錢江藝術中心、萬達廣場(深圳龍崗店) 參觀智慧食肆 AI (ORBIT ONE)烹飪機械配送餐飲服務 企業：南山區垃圾分類環境生態園、深圳市深能南部生態環保有限公司 酒店考察：深圳啟悅嘉際酒店(龍崗南聯地鐵站店) 展館：龍崗區公共藝術與城市規劃館、深圳市工業展覽館觀、深圳改革開放展覽館、華強北博物館、紅立方科技館、麥當勞博物館 青創基地：前海深港青年夢工廠、粵港澳青年創新創業工廠（福田）、深港青年創新創業基地

第二部分：財政報告（適用於選擇運用津貼自行籌辦校本考察團的學校）

開支	開支金額（元）
考察團團費	\$81,925
交通	/
膳食	/
住宿	/
考察活動	/
其他	/
總開支金額	\$ 81,925

收入	收入金額（元）
津貼（2023/24 學年）	\$100,000
	/
總收入金額	\$100,000

第三部分：成效檢討

考察活動一（26/6-28/6/2025）

深圳酒店、旅遊及款待業職涯探索之旅

1. 考察活動預期目標

本次考察旨在通過沉浸式行業參訪，深化旅款科學生對大灣區酒店、旅遊及款待業的職涯認知。核心目標包括：（1）掌握行業數位化與ESG趨勢：通過新開業酒店、AI智慧食肆等案例，理解智慧系統應用（如房務SOP、無軌送餐）及可持續實踐（垃圾管理、古建活化）；（2）連結學習與職涯路徑：結合夢工廠港青創業案例拓寬就業視野；（3）培養產教融合能力：聚焦“文化活化”（甘坑/南頭古城）與“城市文旅規劃”（龍崗展館），訓練學生分析景區運營、文化IP開發及政策聯動（大灣區東進戰略）。目標群體定位清晰，緊扣課程需求（旅款科、酒店營運），預期建立從崗位實操到產業宏觀的認知框架。

2. 考察活動達到的成效

行程有效達成三層面成效：

知識內化：學生通過酒店房務SOP、甘坑古鎮遊客動線設計等實地觀察，理解服務標準化流程；垃圾生態園參訪深化ESG實踐認知（如廚餘回收閉環），工業展館則擴展科技應用視野。

職涯啟發：深圳大學科系調研與夢工廠港青交流（如咖啡店創業案例），直觀呈現大灣區就業/創業路徑，增強學生行業認同感。

跨域思維：對比甘坑（客家文化）與南頭古城（廣府建築）的活化模式，學生能分析“可持續旅遊”差異化策略；規劃館與深港政策解讀，亦提升區域經濟聯動意識。核心缺口在AI餐飲僅限觀摩，缺少實操環節削弱技術理解深度。

3. 可改善與推展方向

短期優化：（1）增加互動模組：於AI食肆增設點餐系統操作或餐機器人程式設計體驗，補強技術實踐；（2）深化ESG課題：在垃圾生態園加入學生小組任務（如設計酒店減廢方案），提升參與度；（3）

調整時序：第三天上午（夢工廠/青協參觀）內容過密，需延長或分流確保交流品質。

長期推展：（1）校企合作：與參訪酒店共建實習基地，提供房務/餐飲輪崗機會；（2）課程銜接：將古建活化案例納入校本專題研習，要求學生提出創新運營方案；（3）擴展城市：未來可納入其他大灣區城市多元業態。

4. 其他觀察

學生回饋亮點：對“傳統與現代融合”案例（如炮樓廣場改造、古城文創市集）展現高度興趣，顯示Z世代青睞文化創新載體；港青創業分享會激發跨域發展信心，部分學生主動諮詢前海政策。

潛在挑戰：（1）部分參訪點解說偏重宏觀（如規劃館政策），宜要求企業提供分級導覽（管理層談戰略/一線員工講實操）；（2）垃圾生態園維護體驗（年桔回植）與旅款科直接關聯弱，需更聚焦酒店相關環保環節（如布草回收）；（3）教師引導反思時間不足，建議每日增設結構化討論範本（如SWOT分析表），確保學習成果沉澱。

而因此要重新聯絡相近的景點，其間面對不少的困難。

原計劃參訪的深圳旅遊院校（如暨南大學深圳校區）及高端酒店實習場地，因期末考核與暑期業務高峰（超85%機構明確拒接），均無法接待學生團隊。聯絡旅遊及酒店的工作場地在暑假期間出現困難，很多企業及院校也不願意接待，企業普遍反映：6-7月屬行業旺季，人力集中於運營服務，難抽調人員支援導覽；院校則面臨考試周與科研專案結題，無法協調資源。

應對措施：

團隊迅速調整策略：

轉向公共文化場館與可持續景區：以龍崗區「公共藝術與城市規劃館」替代院校參訪，通過城市發展規劃模型與文旅政策展陳，深化學生對“政策驅動產業”的理解；

聚焦文化活化案例：將「甘坑古鎮」「南頭古城」列為重點，其開放式景區特性可規避接待限制，且深度契合“可持續旅遊”課程主題；

連結新興業態：增選「深港青年夢工廠」及「AI智慧食肆」，利用初創企業宣傳需求達成合作，提供創新技術觀摩視窗。

1. 考察活動預期目標

本次行程聚焦三大核心目標：

（1）深化科技賦能認知：通過粵港青年創新工廠、AI食肆、紅立方科技館等新景點，讓學生掌握AI、機器人等技術在酒店/旅遊場景（如智慧配送、沉浸式體驗）的落地邏輯；（2）拓展文旅融合視野：以大鵬古城（文化活化）、錢江藝術中心（藝術IP開發）、龍崗萬達（多業態整合）為案例，培養“文化資源商業化運營”能力；（3）適配多元學員需求：新增麥當勞博物館、鐘書閣等互動性景點，降低初中生理解門檻，同時以南山環保生態園強化ESG實踐認知（如廢熱製冷技術），銜接高中課程。目標設計精準匹配參團結構（SEN學生占比90%需高互動、低理論），並緊扣大灣區“數位化+低碳化”產業轉型趨勢。

2. 考察活動達到的成效

目標達成亮點：

科技應用轉化：學生于AI食肆實操“UFO送餐系統”，理解人機協作效率（出餐時間縮短30%）；紅立方VR酒店導覽深化空間設計認知。學生在這些景點表現的興趣最高。

文化商業融合：對比大鵬古城（傳統民宿）與龍崗萬達（科幻天梯引流），學生能分析“Z世代體驗設計”差異策略。

特殊需求回應：初中生在麥當勞博物館通過復古玩具展激發興趣，教師以“主題派對設計”銜接酒店課程；南山生態園80米高空咖啡廳以直觀方式（如爐渣制磚）傳遞迴圈經濟理念。

待強化環節：深港青年基地的創業案例分享未區分初高中理解梯度，部分初中生回饋政策術語（如“跨境服務標準”）晦澀。

3. 可改善與推展方向

即時優化建議：

（1）分層導覽設計：對初中生簡化政策術語（如改稱“兩地合作規則”），增加基地機器人程式設計體驗等動手環節；

（2）資料對比工具：提供AI食肆與傳統廚房人力成本對照表，強化科技價值認知。

長期發展策略：

（1）建立校企課程庫：與南山生態園合作開發“酒店減廢計算器”等教具，將參訪轉化為校本課題；

（2）擴展其他大灣區景點模組：下次納入大灣區城市考察，對比不同城市“科技+文旅”模式差異；

（3）校友跟蹤計畫：邀請首次參團學生分享職涯選擇，強化項目影響力。

4. 其他觀察

學生行為亮點：

隱性挑戰：

（1）行程節奏壓力：第二日4景點（大鵬古城→紅立方→錢江中心→萬達）導致反思時間不足，建議削減至3個並延長各點90分鐘；

（2）技術認知斷層：初中生對生態園“溴化鋰製冷技術”理解困難，需替換為“垃圾發電=酒店省電”等具象類比；

（3）師資準備缺口：教師對智慧食肆IoT系統提問深度不足，未來需行前技術培訓。